



**ataxo**



**h1.cz**



**FIRMA ATAXO PRZEJMUJE H1.CZ**



**Informacja prasowa; 12.1.2011**



## **Lider w dziedzinie marketingu w wyszukiwarkach rozszerza swoją działalność na rynki czeski i słowacki.**

Praga, Republika Czeska, 22 grudnia 2010 — Ataxo®, firma działająca w branży marketingu w wyszukiwarkach ogłosiła dziś, że nabyła 100% udziałów w niepublicznej spółce H1.cz s.r.o., będącej liderem na rynku marketingu w wyszukiwarkach, której światowej klasy portfolio klientów obejmuje między innymi: O2, Home Credit, Mountfield, Pojišťovna Generali i Heureka.

Przejęcie to jest kluczowym elementem strategii Ataxo, w poszerzaniu jej pozycji lidera rynku marketingu w wyszukiwarkach. Transakcja ta zwiększa skalę działań Ataxo na rynku czeskim i słowackim o przeszło 45 pracowników, co zwiększa liczbę pracowników tej agencji w Czechach i Słowacji do przeszło 150 osób. Ataxo skorzysta także z doświadczenia H1.cz w branżach: detalicznej, turystycznej i hotelarskiej jak również kwitnącej działalności w zakresie szkoleń biznesowych dodając je do swego powszechnie uznanego doświadczenia w zakresie wyników sponsorowanych i pozycjonowania.

Ataxo, spółka zależna Ataxo Group, z główną siedzibą w Holandii, posiada przeszło 7 biur, w krajach Europy Środkowo Wschodniej.

Jak powiedział będący prezesem i dyrektorem naczelnym Ataxo, Dr Peter Wiedemann:  
*"Wprowadzenie zespołu H1.cz do rodziny Ataxo, jest pod wieloma względami, idealnym połączeniem poczynając od naszego zaangażowania w stosunki z klientem i światowej klasy obsługę klienta, aż po naszą powszechnie uznaną pozycję lidera branży,". "Nasze bazy klientów obejmują najbardziej wyrafinowanych i wymagających klientów marketingu internetowego w Europie Środkowo-Wschodniej, a nasze skumulowane doświadczenie i rola liderów w dziedzinie technologii będą podstawą do świadczenia bezkonkurencyjnych usług marketingu w wyszukiwarkach."*

Jak powiedział prezes i dyrektor naczelny H1.cz David Spinar: *"Stanie się częścią Ataxo Group jest wielką szansą dla zespołu H1.cz," "Całymi latami uważaliśmy Ataxo za godnego konkurenta i doceniamy ich pracę i doświadczenie. Od 2005 roku koncentrowaliśmy się na zapewnianiu naszym*

*klientom bezprecedensowej obsługi klienta, innowacyjnych kampanii i odpowiedzialności fiskalnej. W H1.cz zachowujemy niezwykle wysokie standardy, co przekłada się na naszą pracę i sukcesy klientów. Ataxo jest jedną z nielicznych agencji w naszej branży, która zachowuje porównywalne standardy doskonałości. Tak więc, połączenie sił z Ataxo i wykorzystanie silnych stron obu firm przyczyni się do dalszego wzmocnienia naszej zdolności do promowania działalności naszych klientów. Dzięki integracji z Ataxo możemy bardziej skupić się na tym co robimy najlepiej, w szczególności, na zapewnianiu wysoce profesjonalnych usług naszym najważniejszym klientom. Co więcej połączenie zapewni naszym pracownikom większe możliwości rozwoju zawodowego."*

Klienci Ataxo i H1.cz nadal będą obsługiwane przez personel i biura, do których są przyzwyczajeni. Nowi klienci będą mogli wybrać placówkę najdogodniejszą pod kątem lokalizacji lub doświadczenia w konkretnej branży.

Póki co obsługa klientów Ataxo i H1.cz się nie zmieni, łączenie się spółek będzie następować stopniowo. David Spinar pozostanie prezesem H1.cz, ale wkrótce otrzyma odpowiedzialną rolę w Ataxo Group. Z biegiem czasu marka H1.cz będzie pozycjonowana jako adresowana do najbardziej wymagających klientów, podczas gdy Ataxo będzie dalej umacniać swą dominującą pozycję w środkowym segmencie rynku i w sektorze MiŚP.

"Ataxo jest uznanym liderem na rynku, jeśli chodzi o rozpoznawanie zapotrzebowania klientów na marketing w wyszukiwarkach i inwestycje w tej dziedzinie. Inwestując w 2008 roku w Ataxo wiedzieliśmy, że nabywamy klejnot branży marketingu w wyszukiwarkach, od tego czasu Ataxo Group kontynuuje swą dominację w tej dziedzinie. Dzięki nabyciu H1.cz, w Czechach i Słowacji zwiększyła się zarówno skala oferty Ataxo w zakresie wyszukiwania jak również zakres innych oferowanych usług. W połączeniu z otwarciem na przestrzeni zeszłego roku kilku biur Ataxo w Europie, przejęcie to jest potwierdzeniem wiodącej roli Ataxo i rozwoju jej marki" powiedział Arthur van Wijck Jurriaanse, dyrektor naczelny, Garvest.

## **O ATAXO**

Ataxo pomaga małym i średnim przedsiębiorstwom jak również przedsiębiorstwom ze środkowego segmentu rynku we wdrażaniu strategii marketingu internetowego, z biegiem czasu zdobyło

pozycję lidera w obsłudze tych firm. Jako jedna z największych w Europie Środkowo Wschodniej firma zajmująca się marketingiem interaktywnym i technologią Ataxo obsługuje przeszło 10 000 klientów, pomagając im we wzmocnieniu marek zapewniając swym klientom wyniki biznesowe dzięki doświadczeniu w pracy z klientami. Ataxo łączy w sobie najlepszy dorobek intelektualny czołówki świata konsultingu z czołowymi możliwościami branży marketingu dzięki czemu wspiera biznesowe potrzeby swoich klientów takie jak: wprowadzanie na rynek nowych produktów, repozycjonowanie marki lub udziału w życiu społecznym. Firma Ataxo jest zaangażowana w innowację i kultywuje swoje doświadczenie w dziedzinie Marketingu Społecznym, wschodzących mediach, analityce, technologii i doświadczeniu użytkowników. Ataxo posiada biura na rynkach Republiki Czeskiej, Republiki Słowackiej, Polski, Holandii i Wielkiej Brytanii. Wśród jej klientów są między innymi Ceska Sporitelna, Beiersdorf, Direct pojišťovna, aukro.sk, finance.cz. Ataxo jest częścią Ataxo Group. Więcej informacji znajdą Państwo na naszej stronie internetowej ([www.ataxo.com](http://www.ataxo.com)). Zapraszamy do śledzenia nas na Twitterze na @ataxo i odwiedzania nas na Facebooku.

**Kontakt:**

Marek Martin

Dyrektor na Republikę Czeską i Słowacką

Telefon: +420 724 175 818

E-mail: [martin@ataxo.com](mailto:martin@ataxo.com)

**O H1.CZ**

H1.cz jest wiodącą agencją oferującą usługi w zakresie marketingu w wyszukiwarkach i interaktywnego zapewniającą wymierne sukcesy przez świadczenie kompleksowych usług w dziedzinie marketingu internetowego włącznie z płatnymi wynikami wyszukiwania, pozycjonowaniem (SEO), pozycjonowaniem w mediach internetowych i wschodzących, planowanie strategiczne, optymalizację wyników i więcej.

Obecnie oferujemy strategiczne kierownictwo i zarządzanie kampaniami promocyjnymi O2, Home Credit, Mountfield, Pojišťovna Generali, Heureka i wielu innych inteligentnych klientów.

H1.cz ma siedzibą w Republice Czeskiej. Zapraszamy do odwiedzenia naszej strony internetowej [www.H1.cz](http://www.H1.cz) lub naszych profili na Facebooku lub Twitterze na @h1cz.

**Kontakt:**

David Spinar

Prezes i dyrektor naczelny H1.cz

Telefon: +420 603 822 426

Email: [spinar@h1.cz](mailto:spinar@h1.cz)

## O GARVEST

Garvest jest wiodącym funduszem inwestycyjnych specjalizującym się w szerokim zakresie handlu elektronicznego. Fundusz ten koncentruje się na modelach transakcyjnych. Garvest zainwestował ostatnio w Allegro Group (największa firma e-commerce w Europie Środkowej i Wschodniej), [www.ibood.com](http://www.ibood.com) (wiodący europejski serwis zakupów społecznościowych z codzienną ofertą dnia),

FixeAds (wiodąca firma e-commerce w Portugalii z

[www.standvirtual.com](http://www.standvirtual.com),[www.leiloes.net](http://www.leiloes.net)[www.coisas.com](http://www.coisas.com)),[www.tokobagus.com](http://www.tokobagus.com)(wiodąca strona z ogłoszeniami drobnymi w Indonezji),[www.sulit.com.ph](http://www.sulit.com.ph) (wiodąca strona z ogłoszeniami drobnymi na Filipinach), [www.bidorbuy.co.pl](http://www.bidorbuy.co.pl)(liderem branży e-commerce w Republice Południowej Afryki);

Garvest nabył niedawno 100% kapitału zakładowego Ataxo Group Holding, Ataxo NV

([www.ataxo.com](http://www.ataxo.com)).Garvest ma siedzibę w Poznaniu, Polska i biura w Amsterdamie i Singapurze.

**Kontakt:**

Arthur van Wijck Jurriaanse

Dyr. nacz.

Telefon: +48 606 357 457

Email: [arthur.van.wijck.jurriaanse@garvest.com](mailto:arthur.van.wijck.jurriaanse@garvest.com)